



ISO 26000

RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

LA CERTIFICAZIONE ISO 26000

La norma **ISO 26000** è uno standard internazionale che fornisce linee guida sulla **Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI)**, conosciuta come CSR (Corporate Social Responsibility). La norma si inserisce nel contesto dello **Sviluppo Sostenibile**, collegando la redditività d'impresa agli obiettivi sociali e ambientali.

La **norma non costituisce** un sistema di certificazione, ma una **guida che supporta le organizzazioni nell'adozione di un approccio responsabile e sostenibile**, coinvolgendo le parti interessate.

L'**obiettivo** della norma ISO 26000 è quello di **guidare le organizzazioni verso il riconoscimento della propria responsabilità sociale attraverso un approccio attivo e operativo**. Include l'autodiagnosi e l'identificazione delle categorie interne ed esterne influenzate dalle decisioni delle attività dell'organizzazione.

La **ISO 26000** non è uno standard certificabile, quindi non impone requisiti vincolanti come gli standard di gestione (ad esempio, ISO 9001). Piuttosto, **offre linee guida per aiutare le organizzazioni ad assumere un comportamento socialmente più responsabile**.

Tuttavia ci sono alcuni elementi fondamentali che le organizzazioni devono considerare per seguire i principi della responsabilità social.

I "requisiti", in questo senso, sono i temi che un'organizzazione dovrebbe affrontare per adottare un approccio responsabile.

I PRINCIPI DELLA ISO 26000

I principi della ISO 26000 rappresentano i fondamenti su cui si basa la Responsabilità Sociale delle Imprese (CSR). Essi delineano i comportamenti e le pratiche che le organizzazioni devono adottare per essere socialmente responsabili. I principi della ISO 26000 sono sette:

- Responsabilità di render conto (accountability);
- Trasparenza;
- Comportamento etico;
- Rispetto degli interessi delle parti interessate (stakeholder);
- Rispetto del principio di legalità;
- Rispetto delle norme internazionali di comportamento;
- Rispetto dei diritti umani.



L'ITER DI CERTIFICAZIONE

- Valutazione iniziale e diagnosi;
- Coinvolgimento degli Stakeholder;
- Definizione di una strategia di CSR;
- Implementazione del piano di CSR;
- Monitoraggio e valutazione;
- Miglioramento continuo;
- Riconoscimento e verifica esterna.



I VANTAGGI DELLA CERTIFICAZIONE

Quali sono i vantaggi che un'azienda può trarre dalla Certificazione ISO 26000?

- Maggiore accesso a incentivi o agevolazioni;
- Miglioramento della relazione con le autorità;
- Miglioramento della reputazione;
- Vantaggio competitivo;
- Aumento della fiducia degli stakeholder;
- Maggiore efficienza e riduzione dei rischi;
- Aumento della motivazione e del coinvolgimento dei dipendenti;
- Conformità normativa;
- Miglioramento continuo;
- Crescita sostenibile.



LA NOSTRA PROPOSTA

Vuoi ottenere la Certificazione ISO 26000? Qualifica Group è al tuo fianco!

Abbiamo accompagnato numerose organizzazioni attraverso l'implementazione della responsabilità sociale in tutte le partizioni e i processi delle realtà aziendali.

I nostri consulenti ti guideranno in ogni fase della formulazione di un sistema di gestione, che rafforzerà la responsabilità della tua organizzazione per la sua condotta, promuovendo lo sviluppo sostenibile.

Questo migliorerà l'immagine, la reputazione e lo sviluppo della tua azienda.